



# TRENDVEST

## MODULARE LÖSUNG FÜR BANKEN UND VERMÖGENSVERWALTER



Investieren in  
Trends



Analyse &  
Auswahl von  
Trends



Interaktive  
Features &  
Community

### KONTAKT

Fincite GmbH | Senckenberganlage 24 | 60325 Frankfurt (Main) | Germany  
Ralf R. Heim | [ralf.heim@fincite.de](mailto:ralf.heim@fincite.de) | +49 176 6419 7695  
[www.fincite.de](http://www.fincite.de)

# TRENDVEST

Ihre digitale Lösung für Investments in Zukunftsthemen

## MEHRWERTE FÜR BANKEN

- Zugang zu einer emotionsorientierteren Zielgruppe
- Zusatzangebot, das Traffic erzeugt
- Gewinnung mittelfristig angelegter Anlagen
- Kundenbindung über Customer Lifecycle
- Ansprache von Kunden ohne Investorfahrung

## MEHRWERTE FÜR KUNDEN

- Spielend einfach in Trends investieren
- Alle wichtigen Kennzahlen auf einem Blick
- Bewertungen und Kommentare anderer Nutzer
- Auswahl von Produkten basierend auf eigener Einschätzung der Zukunft

## BAUSTEINE

- Übersicht über Trends
- Bündelung von Investments in Trendindizes
- Direkter Kauf in bestehendes Depot
- Nutzerbewertungen und Kommentare

## TECHNOLOGIE

- Frontend
- Kontoschnittstelle (FinTS)
- Finanzalgorithmen

## 4 SCHRITTE

- Proof of Concept
- Design & Features
- Verdrahtung
- Bereitstellung

## Die Geldanlage der Zukunft

### ► Kunden vertrauen auf ihr eigenes Gespür

Nicht jeder Ihrer Kunden kann komplizierte Kennzahlen und Charts deuten, aber alle verfügen über ein Gespür, wenn es sich um aktuelle und Themen der Zukunft handelt.

### ► Geldanlage wird digital

Am Anlagemarkt gewinnen digitale Anlagetools und Robo Advisor an großer Bedeutung. Bis 2020 wird ein Volumen von über 2.000 Mrd. Euro erwartet.

### ► Emotionsgetriebene Investments

Anstatt nur durch reine Zahlen, Daten und Fakten entscheiden Kunden von heute vor allem auch emotional, wenn es um Investitionen geht.

Kunden suchen digitale Wege zu Finanzprodukten, entscheiden oftmals nach ihrem Bauchgefühl und begeistern sich immer häufiger für Geldanlagen in aktuelle und emotionale Zukunftsthemen.

## Verbinden Sie Emotionen und Technologie



- Übersichtliche Auswahl von Finanzprodukten zu Trendthemen
- Tagesaktuelle und ansprechend präsentierte Kennzahlen und Charts
- Direkte Übertragung der gewählten Produkte in bestehendes Depot
- Soziale Interaktion mit anderen Usern und Popularitätsmessung der Trends

## In 3 Schritten zum Investment

1. Ihr Kunde wählt basierend auf seinen subjektiven Präferenzen und seiner Einschätzung der aktuellen oder Zukunftsthemen Trends aus.
2. Ihr Kunde erhält alle Produktinformationen sowie News und Meinungen anderer Nutzer.
3. Ihr Kunde kann mit wenigen Klicks das gewählte Produkt direkt erwerben und in sein bestehendes Depot übertragen und/oder mit seiner bestehenden Asset Allocation verknüpfen.

